DATA-ANALYSE VOOR DE GROOTHANDEL

Bij Mirino zijn we een expert in het optimaliseren van het rendement van de groothandel.

We richten ons vizier op praktische kansen en geven advies over knelpunten in het assortiment.

Dankzij onze business analyses en ICT-producten versterken groothandels hun positie in de keten.

Onder de noemer Mirino Classic helpt onze business analist u met het optimaliseren en renderen van uw assortiment.

Dit doen we in een aantal stappen:

- Profielschets
- Assortiment classificatie
- Business analyse & advies
- Implementatie

Bij een markt die continue in beweging is, is het handmatig opsporen van mogelijke verbeteringen van het rendement een tijdrovende klus. Daarom geloven we bij Mirino in de kracht van digitalisering en bieden wij u Mirino Digital producten.

Met ons Business Intelligence (BI) product digitaliseren we het classificatiemodel van Mirino Classic.

“Minder verliesgevende orders betekent meer winst!”

De vraag naar producten uit uw assortiment is continu aan verandering onderhevig. Zo kunnen uw verkopers natuurlijk nieuwe klanten weten te winnen en uw klantbasis daarmee uitbreiden. Maar ook het koopgedrag van klanten kan veranderen. Zo kunnen bestaande klanten besluiten minder per verkooporder te bestellen, of juist meer.

Daarnaast vinden er vanuit de inkoop veranderingen plaats. De inkoopprijs fluctueert, of u besluit bijvoorbeeld om over te stappen naar een nieuwe leverancier die producten sneller kan leveren.

En ook uw logistieke en administratieve processen kunnen veranderen. Door het toepassen van nieuwe technologie kunt u bijvoorbeeld efficiënter werken. Of misschien zorgt nieuwe regelgeving er voor dat uw administratieve proces complexer, en dus tijdrovender wordt.

Al deze veranderingen kunnen het rendement van het assortiment beïnvloeden.

Het is belangrijk dat u inzicht heeft in de ontwikkelingen van het rendement, en dat uw bedrijf zich continu aanpast aan deze veranderingen.

U moet de juiste keuzes maken als deze veranderingen het rendement negatief beïnvloeden.

Bij Mirino kunnen we u adviseren over dergelijke keuzes, en ze proactief aandragen. We maken het rendement en de kosten inzichtelijk. Vervolgens adviseren wij u over de factoren die van invloed zijn op het rendement..

Dankzij onze ervaring weten we kansen te benutten en kunnen we u adviseren over het optimaliseren van uw assortiment.

Prinsenlaan 641 | 3067TZ Rotterdam | 010 203 89 84 | info@mirino.nl | www.mirino.nl